

- ELN-Jahrestagungen – Kundenbindung und Auftaktveranstaltungen zum Mehrmarken-Handelsjahr
- 12-2011 Neuss unter 100 Teilnehmer
- 02-2013 Neuss 100 Teilnehmer
- 02-2014 Neuss knapp 200 Teilnehmer
- 02-2015 Leipzig 300 Teilnehmer
- 02-2016 Stuttgart 300 Teilnehmer
- 03-2017 Hamburg 350 Teilnehmer
- 02-2018 München 430 Teilnehmer
  - 22 Aussteller
  - 25 Großhändler
  - 280 Wiederverkäufer
  - 250 Besucher beim Get Together
  - 300 Besucher beim bayrischen Abend

