

Das war die ELN-Jahrestagung - ein Event der Superlative

Sehr geehrte Redakteure,

die ELN-Jahrestagung hat ihren Ruf als wichtiges Branchen-Event auch dieses Jahr weiter ausgebaut. Sowohl inhaltlich als auch von der Location her im Borussia-Stadion Mönchengladbach war es die bisher beste Tagung.

Wie in den vergangenen Jahren, bestand die Tagung aus zwei Teilen: Dem Infotag am Freitag und dem Handelstag am Samstag. Thema des Infotags am Freitag war die Digitalisierung. Moderiert von Prof. Hannes Brachat wurden zahlreiche Beispiele aufgezeigt, wie und wo Digitalisierung heute schon sinnvoll im Autohaus eingesetzt werden kann und wo die Vorteile liegen. Zudem berichteten eine Reihe von Händlern über ihre Erfahrungen im Übergang vom Vertragshandel zum Mehrmarkenhandel und hier insbesondere mit der geschützten Verkaufsmarke „Mehrmarken Center“. In mehreren Jahren hintereinander konnten die Verkäufe verdoppelt werden, so der Tenor. Auffallend war die hohe Aufmerksamkeit der 120 Zuhörer (ausverkaufter Saal), die den ganzen Tag über anhielt.

Der Abend war wieder dem geselligen Get-Together gewidmet, eingeleitet durch eine launige Podiumsdiskussion mit Rainer Calmund. Auch Calli hatte die volle Aufmerksamkeit des Publikums und die Lacher auf seiner Seite.

Der Handelstag am Samstag brachte für fast alle Beteiligten sehr gute Ergebnisse. Hier wurde der ELN-Marktplatz aus dem Internet in die 3-D-Welt geholt. 25 der über 60 ELN-Großhändler präsentierten vor Ort ihre Verkaufsschwerpunkte sowie Tagungs-Sonderangebote – teilweise in Form mitgebrachter Autos. Die Geschäfte liefen gut, ein Großhändler verkaufte zum Beispiel 18 Autos an diesem Tag. Zwischendurch sorgte der bekannte Zauberer Giovanni Alecci für verblüffte Mienen und Gelächter. Der Handelstag ging traditionell mit einer Tombola zu Ende, wobei dieses Jahr die Zahl der Verlosungspreise deutlich höher war, weil sich Sponsoren beteiligt hatten.

Die Abendveranstaltung mit der 9-Mann-Band „Team Work“ aus dem Saarland bildete einen stimmungs- und temperamentsvollen abschließenden Höhepunkt mit einigen sehr emotionalen Momenten. Ein Beispiel: Der dänische Großhändler John Röschke wurde auf die Tanzfläche geholt und alle Tanzenden drum herum sangen zum Lied Tränen lügen nicht „Dänen lügen nicht“ – Gänsehaut pur! Nicht erwähnt werden muss sicher, dass auch die Borussen-Hymne von der Band angestimmt und vom Publikum begeistert mitgesungen wurde.

Die Location im Borussia-Stadion Mönchengladbach wurde immer und immer wieder in höchsten Tönen gelobt. Das moderne, großzügige Ambiente und die Möglichkeit, jederzeit zwischendurch auf die Terrasse mit Blick ins Stadion zu gehen, fanden viel Anerkennung, insbesondere auch die stimmungsvolle grüne Ausleuchtung am Abend. Mit zum Erfolg beigetragen hat aber auch der perfekte Service vonseiten der Borussia Serviceorganisation.

Zusammengefasst in Zahlen:

25 Großhändler (die größte Ansammlung von Großhändlern überhaupt in Deutschland)

25 Aussteller (die ebenfalls sehr zufrieden waren)

Über 350 Gäste insgesamt

Insgesamt eine erlebnisreiche Mega-Tagung, die gute Geschäfte mit unvergesslichen Stimmungsmomenten verband. Es gab nur lobende bis überschwängliche Kommentare.

Die nächste Tagung wird am 6. und 7. März im Estrel Hotel in Berlin stattfinden, Europas größtem Tagungshotel.

Kontakt:

Jennifer Cramer von Clausbruch

S&S Internet Systeme GmbH, Urftstraße 64, 41239 Mönchengladbach

02166 989700

Jennifer.Cramer@ssis.de