

- ELN-Jahrestagungen – Kundenbindung und Auftaktveranstaltungen zum Mehrmarken-Handelsjahr

- 12-2011 Neuss unter 100 Teilnehmer
- 02-2013 Neuss 100 Teilnehmer
- 02-2014 Neuss knapp 200 Teilnehmer
- 02-2015 Leipzig 300 Teilnehmer
- 02-2016 Stuttgart 300 Teilnehmer
- 03-2017 Hamburg 350 Teilnehmer
- 02-2018 München 430 Teilnehmer (inkl. Bfl-Besucher)
- 03-2019 M'gladbach 360 Teilnehmer

